



TiBab

# TiBAB WHITE PAPER

면책 사항 및 법률 고지	2
티밥 백서	
1. 도입	4
2. 배경	
2.1 포인트(마일리지)란?	5
2.2 현재 포인트 제도의 문제점	6
3. 티밥 프로젝트	
3.1 티밥 토큰이란?	8
3.2 티밥 토큰 포인트 서비스	9
3.3 티밥 토큰 포인트 서비스 특징	10

본 백서는 TiBAB에 대한 소개 자료로서 참고용으로 작성되었으며, TiBAB에 대한 정보만 제공하고 있습니다. 그리고 본 백서는 TiBAB 프로젝트를 설명하고 작성 당시를 기준으로 프로젝트 관련 최신 정보를 반영하고 있으며 최종본이 아닙니다. 해당 날짜 이후 TiBAB의 사업 운영, 개발 방안 등 기재된 정보가 변경될 수 있으며 비정기적으로 수정, 추가, 보완될 수 있습니다.

TiBAB은 어떤 개인이나 이익단체에게 권리를 주지 않으므로 보안에 관한 법률적인 자격이 없습니다. TiBAB은 서비스되는 커뮤니티 외에서 성능이나 특정 가치를 가지지 않습니다. TiBAB은 투기 혹은 투자의 목적으로 사용 및 구매되어서는 안됩니다. TiBAB을 구매하는 누구나 본 백서를 주의해서 읽고 ESS 구매에 따르는 모든 위험, 비용 및 혜택에 관해 잘 이해해야 합니다. TiBAB는 본 백서에 기술된 모든 내용들에 대하여 어떠한 형태의 지속적인 보증 혹은 합의를 제공하지 아니하며 어떠한 법적 책임을 지지 않습니다.

TiBAB의 잠재 참여자는 어떠한 환경(경제, 정치, 법률 등)의 모든 변화에 의해 Token 가치에 피해를 초래할 수도 있으며 모든 유무형의 손실, 사고에 대한 모든 책임을 지지 않습니다. 이에 모든 잠재 투자자들은 본 문서를 이해할 의무와 관할 법률 내에서 적용 가능한 모든 규제를 숙지하고 따라야 할 의무가 있으며 본인의 결정에 스스로 책임져야 합니다. TiBAB의 잠재 참여자는 가상화폐, 블록체인 시스템 및 서비스를 잘 이해하고 있으며 주요한 경험이 있고 따라서 크라우드 판매에 관련된 위험 및 가상화폐를 사용하는데 관련된 매커니즘을 완전히 알고 있어야 합니다.

TiBAB의 보유자는 TiBAB의 완성 및 지속적인 운영에 대한 보장을 받지 아니하며 어떠한 환경(자금 부족, 개발 실패, 규제 등)의 모든 변화에 사업 중단 및 실패로 이어질 수 있음을 인지해야 합니다. 이에 따른 모든 책임은 TiBAB가 보상해 주지 않으며 본인 스스로가 모든 리스크에 대한 감수를 해야 합니다.

본 백서와 웹사이트에 기술 및 정보들은 미래지향적인 내용이며 어떠한 기관의 검증이나 인가를 받지 않았으며 값이 정확하지 않을 수도 있습니다. 사업 및 운영에 대하여 법률, 재무, 세무 등 전문가의 자문을 구할 것을 권장합니다. 이러한 관련 위험 혹은 사용자 약관에 명시된 기타 위험을 받아들이거나 이해할 수 없는 경우 TIBAB을 획득하지 않는 것이 좋습니다.

본 백서는 사업 소개서, 투자 요청, 제안, 청탁이 아닙니다. TIBAB TOKEN 은 기관에서 발행한 모든 금융형태(채권, 주식, 상품)가 아니며 어떠한 법정 통화로의 효력이 없다는 것을 인지해야 합니다.

한국과 중국, 베트남, 러시아는 ICO 관련 규정이 없어 ICO참여에 대한 안전 보장을 받을 수 없으므로 법적 문제 발생시 개인 본인이 책임져야 합니다. 미국, 영국, 유럽연합, 캐나다, 호주, 싱가포르 등은 민간부문에 대한 ICO을 인정하는 수준이나 코인의 구입과 계약 체결에 대한 진술과 보증을 할 수 없습니다. 스위스, 영국령 지브롤터와 케이만 군도, 모리셔스는 ICO 허용 국가로 해당 국가로부터 암호화폐 참여에 대한 안전보장을 받을 수 있습니다.

TIBAB는 본 백서의 내용 전체에 대해 모든 법적 책임을 지지 않습니다. 하지만 TIBAB팀은 프로젝트 완성 및 운영에 있어 도의적인 책임이 있다는 것을 인지하고 있습니다. 이에 커뮤니티 의견을 수렴하고 올바른 방향으로 나아가도록 노력할 것입니다. 본 백서는 <https://TIBAB.io/> 에서 공식적으로 제공하며 TIBAB의 사전 동의 없이 수정 및 배포를 금합니다.

블록체인 기술은 2008년 비트코인의 출현과 함께 시작되었으며, '탈중앙화'라는 세계에 눈 뜨게 하고, 기존의 화폐 시스템에 새로운 이슈를 제기하였으나, 수많은 블록체인 프로젝트들이 '암호화폐'를 표방하고 있음에도, 현존하는 블록체인 플랫폼들은 값비싼 수수료, 가격 변동성, 국가별 프리미엄, 거래소별 다른 가격, 연산능력(처리속도)의 한계 때문에, 화폐로서의 기능은 여전히 제공받을 수 없거나 불만족스러운 상태로, 실제 실물 경제에서의 적용에 많은 어려움을 드러내고 있다. TiBAB 프로젝트는 이러한 배경에 따라 시작되었다.

티밥 프로젝트팀은 실생활에서 사용할 수 있는 암호화폐를 개발하려 노력을 하였다. 그 방법으로 포인트(마일리지)처럼 사용할 수 있는 방법을 찾았다. TiBAB 프로젝트는 기존의 암호화폐 생태계에서는 실현할 수 없었던, 통합 포인트 시스템을 실현시키고자 한다.



## 2.1 포인트(마일리지)란?

포인트(마일리지)란, 회사에서 소비자의 이용실적에 따라 소비자에게 지급한 것으로, 소비자는 현금 대신 포인트를 사용하여 포인트를 발행하는 회사의 제휴가맹점에서 물품 등을 구입할 수 있다. 포인트라는 용어는 마일리지, 적립금, 사이버머니(cyber money) 등으로 지칭하고 있는데 일반적으로 마일리지라는 용어를 많이 사용하고 있다. 다시 이야기하면, 포인트(마일리지)는 이용자가 상품이나 서비스를 구입할 때 보상이나 할인을 받을 수 있도록 기업이 제공하는 보상제도(인센티브)이다. 현재는 포인트 제도가 통신사, 신용카드사, 백화점 등의 산업뿐만 아니라 에코 마일리지나 승용차 마일리지와 같은 공공분야로 확장되고 있다.



## 2.2 현재 포인트 제도의 문제점

### 현재의 포인트 시스템의 문제점 (소비자 입장)

포인트의 짧은 유효기간으로 인한 미사용 발생한다. 포인트는 유효기간이 최소 몇 개월에서 최대 2년이고, 상품 대금 중 포인트로 사용 비율 제한 등의 복합적인 영향으로 소비자가 사용하기 어려움이 있다.

멤버십 회원 가입자에 비해 비가입자 차별이 있다. 포인트는 소비자가 서비스를 이용하고 있더라도 별도로 멤버십 회원에 가입해야 지급되고 멤버십 회원에 가입하지 않으면 지급되지 않는다.

그리고 회사마다 마일리지 종류가 달라, 소비자는 회사마다 다른 카드 또는 앱을 보유해야 하는 상황 처해있다. 그래서 소비자는 포인트 사용에 대한 복잡함을 느끼고 카드와 앱의 관리의 어려움을 겪고 있다.

기업에서 포인트 제도의 일방적 변경 가능하다. 기업은 포인트 제도 등과 관련된 약관 내용을 변경 시 7일 이전에, 이용자에게 불리하게 변경할 때에는 30일 이전에 홈페이지에 게시 등의 방법으로 고지하도록 규정하고 있다. 이러한 규정은 기업이 제도의 변경 사실을 일정 기간 고지만 하면, 소비자가 기업을 선택한 동기일 수 있는 포인트 제도의 내용을 임의적으로 변경할 수 있어, 소비자가 피해를 입을 수 있다.

## 2.2 현재 포인트 제도의 문제점

### 현재의 포인트 시스템의 문제점 (판매점 입장)

기업형 판매점은 자체 포인트 시스템을 구축하여 고객 관리/마케팅 능력을 보유하고, 지속해 나갈 수 있지만 중·소형 판매점의 경우 포인트 시스템을 구축하기에는 시간적/비용적 측면에서 많이 부족하다. 그럼에도 중·소형 기업에서 무료 쿠폰 또는 현금처럼 사용할 수 있는 마일리지로 지속적 발행해서 고객을 확보하고 있다. 하지만 이러한 행사들이 지속적인 마케팅에 활용할 수 없다는 단점이 있고, 일회성으로 끝나는 경우가 많아, 마케팅 효과를 측정하기가 어렵다.





## 3.1 티밥 토큰이란?

티밥(TIBAB)의 이름은 Technology + Innovation + Big Data + Ai + Block Chain 단어의 첫 알파벳 조합으로 혁신 기술을 상징하고 있다. 티밥토큰은 기존의 포인트, 쿠폰, 마일리지와 같은 개념이다. 기존 포인트와 다른 점은 복잡하고 다양한 포인트를 티밥토큰으로 통합한 통합 포인트 솔루션이라는 점이다.



## 3.2 티밥 토큰 포인트 서비스

티밥 토큰을 발행하여 판매자, 소비자 중심의 경제 생태계를 구축하려고 한다. 티밥토큰은 블록체인 기술을 이용하였고, 기존의 포인트 시스템에서는 제공할 수 없었던 판매자, 소비자 중심의 통합 포인트 솔루션을 구축했다. 티밥토큰 포인트 서비스는 보안성, 신뢰성, 투명성 등 포인트의 요구사항을 모두 갖춘 이상적인 통합 포인트 서비스를 구축하여 신뢰할 수 있는 거래를 가능하게 한다.

티밥토큰(TIB)는 TIB가 상장되어 있는 거래소를 통하여 거래(입금 및 출금)가 가능하며, 현금화가 가능하다. 그리고 TIB는 판매자가 설정한 보상 비율(%)에 따라 구매자에게 리워드 되는 방식으로 구매자는 TIB 포인트를 받을 수 있다. 판매처 또는 가맹점에서 TIB 포인트를 보상하는 방법은 가맹점마다 다를 수 있고, 보상이 비율(%)이 다를 수 있다.

## 3.3 티밥 토큰 포인트 서비스 특징

### 보안성

티밥토큰 포인트는 블록체인 기반으로 설계되어 티밥토큰과 관련된 데이터가 유출되는 것을 미연에 방지하였다.

### 신뢰성

데이터를 마음대로 수정, 삭제를 하지 못하게 함으로써 데이터의 무결성 및 신뢰성을 확보하였다.

### 접근성

사용자가 언제, 어디서든 인터넷만 연결되어 있으면 TIB가 상장되어 있는 거래소를 통해 편리하게 TIB에 접근할 수 있다.

### 현금화

사용자는 언제, 어디서든 TIB가 상장되어 있는 거래소를 통해 TIB를 법정화폐로 교환할 수 있다.

### 무제한

기존 포인트와 다른점은 TIB 포인트에는 유통 기한이 없으며, 사용횟수나 사용비율에 제한이 없다.